

Önéletrajz

Név: Maróy Krisztina

Tanulmányok:

1988-1992 Rózsa Ferenc Gimnázium, Békéscsaba

1994-2003 Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar, esztétika, magyar nyelv és irodalom szakok

Munkahelyek, szakmai tapasztalatok:

1997 óta szerkesztőként dolgozom, a karrierem a női közönséghez kötődik

1997-1999 Az első magyar glossy magazin, az Elite divatszerkesztőjeként kezdtem

1999- 2004 Találkozások magazin szerkesztőjeként dolgoztam a Magyarországon valaha legnagyobb példányszámban, 600.000 kiadvány felett ingyenesen terjesztett magazin, a Westel által kiadott Találkozásoknál, melynek televíziós verziójában is voltam szerkesztő

2003-2004 Nők Lapja Évszakok, Maxima magazin szerkesztő

1997- 2004 Szabadúszóként szinte az összes kiadvánnyal volt valamiféle munkakapcsolatom

1997- 2004 Reklámügynökségekkel dolgoztam együtt termékbevezetéseken, kampányokon (Edison, Saatchi&Saatchi, Young&Rubicam)

2001- Az Elle magazin magyar piacra való bevezetésének kampányán dolgoztam stylistként

2001- Gyakornok voltam a brit Vogue magazinnál, Lucinda Chambers irányítása alatt

2004 óta, magyarországi bevezetése óta vagyok a Condé Nast International tulajdonában álló, itthon a Ringier Axel Springer által kiadott GLAMOUR főszerkesztője. Több márkakiterjesztést indítottam el az elmúlt 16 évben, így a GLAMOUR-napokat, mely ötletemet több ország átvette és megvalósította, a GLAMOUR Women of the Year gálát, a Gardróbfrissítést, a Beautyfesztivált, a Glammies szépségdíjat, a Stiletto Run-t

2008 óta a GLAMOUR.hu weboldal és a hozzá tartozó közösségi felületek főszerkesztői pozícióját is betöltöm

2016 óta vagyok a Digital Media Campus nemzetközi oktatási program magyarországi vezetője, mely azt a célt tűzte ki maga elé, hogy segíti a médiában, a kommunikációban dolgozó kollégákat a digitális világban való eligazodásban. Már több mint száz cégen belüli és cégen kívüli kolléga vett részt az oktatási programon

Előadások, szakmai tevékenységek:

2012 Budapest Corvinus Egyetem- előadás címe: Egy divatmagazin születése

2016-ban és 2020-ban is tagja voltam a Magyar Olimpiai Bizottság által felkért, az olimpiai ruháról döntő bizottságnak

2016 Internet Hungary- előadás címe: Integrált tartalommarketing kampány

2017 Internet Hungary- előadás címe: Minősíthetetlen számok: a disztribúció felülírta a tartalmat

2018 Evolution Hungary- előadás címe: Ki osztja a lapot? A brand, a tartalom, a megszokás

2018 Evolution Hungary- előadás címe: Milyen hatással lesz a Facebook stratégiaváltása a hirdetőkre és főleg a kiadókra?

2019 óta a Magyar Divat és Dizájn ügynökség külsős tanácsadója vagyok, részt veszek az oktatási programok, események szakmai előkészítésében

2019 Szavazni fogok! előadás- Európai Parlament Kapcsolattartó iroda ifjúsági konferencia

2020 Hallasd a hangod! előadás- Európai Parlament Kapcsolattartó iroda ifjúsági konferencia

Nyelvismeret:

angol C középfok

német C alafok

Kutatási téma megjelölése

A divat és médiumai- Hogyan juttasuk el a divatcikkeket a viselőikhez?

Ruhája mindenkinek van, a legszegényebb országokat is előnti a textilhulladék. A divatmárkák nem ruhákat kínálnak, hanem ideákat. De vajon mik azok **az ideák**, amik még nem váltak megkérdőjelezhetővé? A divatipar túltermelése az egész rendszerre negítívan ható inflálódást idézett elő. Hogyan lehet az elértéktelenedés ellenében értékeket állítani, és ezzel visszafordítani a negatív folyamatokat? Vizsgálat tárgyává kell tenni a régi struktúrákat, kommunikációs módozatokat, szembe kell állítani az újonan megjelent rendszerekkel, hogy modernizálni lehessen a beszéd módját, hogy ezáltal visszahathassunk a divat készítésének a módjára. **Médiatudatosságra, probléma megoldó szemléletre van szükség, és olyan eszköztár kidolgozására, amit a kreatív ipari szereplők alkalmazni tudnak.**